

- ❖ နိုင်ငံတော်၏ စီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ခေတ်မီဖွံ့ဖြိုးသော စီးပွားရေးကို ဖြစ်ထွန်းစေနိုင်သည့် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များ မွေးထုတ်ပေးနိုင်ရန်နှင့် ပညာရပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း ပညာရပ်များကို ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် ဆောင်ရွက်ရန်
- ❖ စီမံခန့်ခွဲမှုနယ်ပယ်ရှိ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်များအား စီးပွားရေးစီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ အသိပညာ ဗဟုသုတများ ဖြန့်ဝေပေးနိုင်ရန်နှင့်
- ❖ ၎င်းပညာရပ်များကို လက်တွေ့အသုံးပြုပြီး ပြည်တွင်းပြည်ပ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများတွင် အောင်မြင်သည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ ပေါ်ထွန်းလာစေရန် ရည်ရွယ်ချက်များဖြင့် Master of Business Administration (MBA-Online) ကို သမဝါယမနှင့်စီမံခန့်ခွဲမှုပညာတက္ကသိုလ်(စစ်ကိုင်း)၊ စီမံခန့်ခွဲမှုပညာဌာန မှ တာဝန်ယူဦးစီးပြီး ၂၀၂၆ခုနှစ်၊ ဇွန်လတွင် ဖွင့်လှစ်သင်ကြားမည်ဖြစ်ပါသည်။

သင်တန်းမှရရှိမည့် အကျိုးကျေးဇူးများ

- စီမံခန့်ခွဲနိုင်မှုစွမ်းရည်နှင့် ဦးဆောင်နိုင်မှုစွမ်းရည်များ၊ စဉ်းစားတွေးခေါ်နိုင်မှု အရည်အသွေးများ တိုးပွားလာခြင်း
- ခေတ်စနစ်အရ တိုးတက်ပြောင်းလဲဖြစ်ပေါ်နေသော စိန်ခေါ်မှုများကို ကျော်လွှားနိုင်ခြင်း
- စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအချင်းချင်း ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်နိုင်သည့် စွမ်းရည်များ တိုးတက်လာပြီး စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအချင်းချင်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်တတ်သည့် အလေ့အကျင့်များ ဖြစ်ပေါ်စေခြင်း

- စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနယ်ပယ်တွင် ကျင့်ဝတ်နှင့်အညီ တိုးတက်အောင်မြင်မှုကို ရယူနိုင်ခြင်း

သင်တန်းဝင်ခွင့်အရည်အချင်း

သင်တန်းဝင်ခွင့် အရည်အချင်းများမှာ-

- (က) အသိအမှတ်ပြု တက္ကသိုလ်တစ်ခုခုမှ ဘွဲ့ရရှိပြီးသူ ဖြစ်ရမည်။
- (ခ) ဝန်ထမ်းဖြစ်ပါက သက်ဆိုင်ရာ ဌာနအကြီးအကဲ၏ သင်တန်းသို့ တက်ရောက်ခွင့်ပြုကြောင်း ထောက်ခံစာပါရှိရမည်။
- (ဂ) သမဝါယမနှင့်စီမံခန့်ခွဲမှုပညာတက္ကသိုလ် (စစ်ကိုင်း)က ကျင်းပသည့် ဝင်ခွင့်စာမေးပွဲကို ဖြေဆိုအောင်မြင်ရမည်။
- (ဃ) သတ်မှတ်ထားသော သင်ရိုးအတိုင်း အချိန်ပြည့် တက်ရောက်နိုင်သူဖြစ်ပြီး Zoom Application အား ကောင်းစွာအသုံးပြုနိုင်သူ ဖြစ်ရမည်။

သင်တန်းနှင့်ပတ်သက်သောအချက်အလက်များ

- ၁။ လျှောက်လွှာနှင့်အတူ အောက်ဖော်ပြပါ စာရွက်စာတမ်းများ၏ Original Scan Copy (မူရင်းကို Scan) ဖတ်ထားသော မိတ္တူကို သက်ဆိုင်ရာ သင်တန်း ၏ E-mail မှ ဖြစ်စေ၊ စီမံခန့်ခွဲမှုပညာဌာနသို့ လူကိုယ်တိုင်လာရောက်၍ဖြစ်စေ ပေးပို့လျှောက်ထားနိုင်ပါသည်။
- (က) ဘွဲ့လက်မှတ်
- (ခ) တက္ကသိုလ်ဝင်တန်းအောင်လက်မှတ်
- (ဂ) နိုင်ငံသားစိစစ်ရေးကတ်(ရှေ့ခြမ်း၊နောက်ခြမ်း ၂ ဘက်ပါရှိရမည်။)
- (ဃ) ပညာအရည်အချင်းထောက်ခံချက် (Letter of Recommendation for Academic)

- (င) လုပ်ငန်းအတွေ့အကြုံထောက်ခံချက် (Letter of Recommendation for Work)

- (စ) ပတ်စ်ပို့ ဓါတ်ပုံ (၄)ပုံ

၂။ လျှောက်လွှာစတင်လက်ခံမည့်ရက် - ၂၂.၁.၂၀၂၆

၃။ လျှောက်လွှာပိတ်သည့်ရက် - ၃.၄.၂၀၂၆

၄။ ရေးဖြေစာမေးပွဲရက် - ၈.၄.၂၀၂၆

၅။ ရေးဖြေအောင်စာရင်းနှင့်

လူတွေ့အချိန်စာရင်း - ၂၃.၄.၂၀၂၆

သင်တန်းအချိန်

အပတ်စဉ် စနေနေ့နှင့်တနင်္ဂနွေနေ့ (နံနက် ၉ နာရီ မှ ညနေ ၅ နာရီ) အထိ ဖြစ်ပြီး သင်တန်း ကာလမှာ (၂) နှစ်ဖြစ်ပါသည်။ Semester အလိုက် သင်ကြားမှု အချိန်ဇယား ကို တက်ရောက်ခွင့် ရရှိသူများထံသို့ Viber (or) E-mail မှ တဆင့်ပေးပို့ပါမည်။

သင်တန်းကြေး

သင်တန်းကြေးကို တစ်နှစ်လျှင် ၆၀၀,၀၀၀ ကျပ်နှုန်းဖြင့် သင်တန်း (၂) နှစ်အတွက် ၁,၂၀၀,၀၀၀ ကျပ် အဖြစ် သတ်မှတ်ထားပါသည်။

သင်ကြားသည့်ဘာသာရပ်များ - Curriculum Design

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းစီမံခန့်ခွဲမှု မဟာဘွဲ့ သင်တန်းတွင် ဘာသာရပ် Module စုစုပေါင်း (၁၈) ခု သင်ကြားပို့ချသွားမည်ဖြစ်ပါသည်။ ဘာသာရပ် တစ်ခုအတွက် တစ်ပတ်လျှင် စာသင်ချိန်(၄) ချိန်၊ (၄) နာရီ၊ စုစုပေါင်း စာသင်ချိန် (၄၈) နာရီဖြစ်ပါသည်။ သင်ရိုးမာတိကာမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

First Year			First Quarter	
Sr. No	Module No.	Name of Module	Credit Unit	Hours per Week
1	MBA 111	General Management	3	4
2	MBA 112	Managerial Accounting	3	4
3	MBA 113	Macroeconomics	3	4
		Total	9	12

First Year			Second Quarter	
Sr. No	Module No.	Name of Module	Credit Unit	Hours per Week
1	MBA 121	Marketing Management	3	4
2	MBA 122	Production & Operations Management	3	4
3	MBA 123	International Business Law	3	4
		Total	9	12

First Year			Third Quarter	
Sr. No	Module No.	Name of Module	Credit Unit	Hours per Week
1	MBA 131	Financial Management	3	4
2	MBA 132	Human Resource Management	3	4
3	MBA 133	Business Statistics	3	4
		Total	9	12

First Year			Fourth Quarter	
Sr. No	Module No.	Name of Module	Credit Unit	Hours per Week
1	MBA 141	Strategic Management	3	4
2	MBA 142	Entrepreneurship & Small Business Management	3	4
3	MBA 143	Management Information Systems	3	4
		Total	9	12

Second Year			First Quarter	
Sr. No	Module No.	Name of Module	Credit Unit	Hours per Week
1	MBA 211	Organizational Behavior	3	4
2	MBA 212	Logistic and Supply Chain Management	3	4
3	Elective	*	3	4
		Total	9	12

Elective Courses		MBA-213 - International Business Management
(Any One)		MBA-214 - Financial Institutions And Market
		MBA-215 - Project Management

Second Year			Second Quarter	
Sr. No	Module No.	Name of Module	Credit Unit	Hours per Week
1	MBA 221	Research Methodology	3	4
2	Elective	*	3	4
3	Elective	*	3	4
		Total	9	12

Elective Courses		MBA-222 - Service Marketing
(Any Two)		MBA-223 - International Marketing
		Management
		MBA-224 - Managerial Economics

အကဲဖြတ်ပုံစံ

The weighting of the course requirements is as follows:

1.	Assignment & Presentation	30%
2.	Classroom Participation	10%
3.	Mid-Term Examination	20%
4.	Quarter End Examination	40%
		100%

Second Year (Thesis) Third and Fourth Quarter		
Sr. No	Criteria	Credit Units
1	Seminar	4
2	Discussion with Supervisor	4
3	Thesis	10
	Total	18



Viva Evaluating Marking Scheme for Master of Business Administration		
Sr. No	Criteria	Marks
1	Oral Presentation	20
2	Scope & Methods	10
3	Theory/ Literature Review/ Case Study	10
4	Empirical /Case Study	10
5	Results	30
6	Evaluation	20
	Total	100

ဆက်သွယ်စုံစမ်းရန်

၁။စီမံခန့်ခွဲမှုပညာဌာန၊
 သမဝါယမနှင့်စီမံခန့်ခွဲမှုပညာတက္ကသိုလ်(စစ်ကိုင်း)
 Ph – 09-897752046,
 Viber No - 09-897752046
 E-mail – ucmsmbasgg@gmail.com

၂။သင်တန်းရေးရာဌာန
 သမဝါယမနှင့်စီမံခန့်ခွဲမှုပညာတက္ကသိုလ်(စစ်ကိုင်း)
 Ph – 09-427906170, 072-2023015
 E-mail – ucmsexam22@gmail.com
 Website-http://www.ucms.edu.mm/
<http://www.ucmsonlinestudy.org/>
 Facebook Page: University of Co-operative and Management, Sagaing

University of Co-operative and Management, Sagaing



Department of Management Studies

စီမံခန့်ခွဲမှုပညာဌာနမှ တာဝန်ယူဖွင့်လှစ်မည့် အဆင့်မြင့်ဘွဲ့လွန်သင်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းစီမံခန့်ခွဲမှုမဟာဘွဲ့

Master of Business Administration (MBA)(Online Programme)